

REGOLAMENTO GMFC 499/18

CONCORSO A PREMI INDETTO DA RADIO ITALIA S.p.A. CON SEDE IN VIA SAVONA 52 – 20144 MILANO

IN ASSOCIAZIONE CON VERTI ASSICURAZIONI S.P.A, VIA ALESSANDRO VOLTA 16, COLOGNO MONZESE (MI), PARTITA IVA E N. ISCRIZIONE AL REGISTRO IMPRESE DI MILANO 12244220153

DENOMINAZIONE: “diVERTiti ai Radio Italia Live – 2^ edizione”

PERIODO: Dall’8 gennaio 2019 al 31 dicembre 2019 – Estrazione finale entro l’8 gennaio 2020

AREA: Territorio nazionale

DESTINATARI: Utenti del sito www.radioitalia.it maggiorenni, già iscritti o nuovi iscritti alla community della Radio, possessori di un’auto o di una moto

MODALITA’ Instant win

Dall’8 gennaio al 31 dicembre 2019, ore 24:00, tutti gli utenti internet iscritti alla community di www.radioitalia.it, che accederanno alla pagina brandizzata www.radioitalia.it/verti presente sul sito stesso, potranno partecipare alla presente iniziativa e tentare di aggiudicarsi la possibilità di vivere un’esperienza Vip presso Radio Italia e l’esclusiva Gift Box Verti.

Gli utenti, effettuato il login e l’accesso alla pagina dedicata, dovranno registrarsi al concorso utilizzando il form appositamente predisposto e fornendo i **dati obbligatori** richiesti: nome, cognome, telefono, e-mail, provincia, numero di targa e data di scadenza della polizza assicurativa della propria auto/moto; all’utente sarà infine richiesto il consenso al trattamento di dati di cui sopra da parte di Verti per fini commerciali (**consenso facoltativo**).

Ultimata la registrazione l’utente dovrà cliccare su un tasto virtuale per attivare automaticamente il software collegato al sistema elettronico di assegnazione delle vincite.

Il software, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, è stato appositamente predisposto per assegnare, in modo automatico e casuale n. 30 vincite, distribuite in tutto l’arco della manifestazione.

A seguito della partecipazione, all’utente comparirà sullo schermo un messaggio che comunicherà la vincita o la mancata vincita.

Ciascun premio sarà costituito da:

- N. 1 Gift Box Radio Italia e Verti contenente una compilation di Radio Italia e Gadget Verti;
- possibilità di assistere ad una trasmissione in diretta di Radio Italia con tour degli studi di registrazione (due posti per ogni vincitore)
- N. 2 accrediti per ogni vincitore per assistere ad uno dei *RadioItaliaLive della stagione 2019*, presso Il Verti Music Place, previsti a calendario

Il premio comprenderà inoltre un servizio di accompagnamento in limousine per il raggiungimento degli studi e del Verti Music Place a Cologno Monzese (Milano) dalla stazione Centrale di Milano per il giorno della trasmissione in diretta e del RadioItaliaLive concordato.

I costi per il raggiungimento della stazione centrale di Milano saranno a carico dei vincitori.

Valore complessivo del premio: € 100,00 + iva ove dovuta

ESTRAZIONE FINALE

Entro l'8 gennaio 2020, sarà fornito ad un Notaio o ad un responsabile della tutela del consumatore o della fede pubblica il file contenente tutte le partecipazioni pervenute con la modalità Instant win e non già risultate vincenti dal quale si terrà l'estrazione, manuale e casuale, di n. 1 nominativo vincente e n. 3 nominativi di riserve.

Il vincitore si aggiudicherà il premio costituito da:

- N. 1 Gift Box Radio Italia e Verti contenente una compilation di Radio Italia e Gadget Verti;
- possibilità di assistere ad una trasmissione in diretta di Radio Italia con tour degli studi di registrazione (due posti per ogni vincitore)

Il premio comprenderà inoltre un rimborso in buoni benzina del valore massimo di € 100 a fronte dei giustificativi di spesa forniti dal vincitore.

Valore complessivo del premio: € 100,00 + iva ove dovuta

Nella medesima occasione, saranno estratti inoltre, sempre con modalità manuale e casuale, tanti nominativi vincenti quanti saranno i premi per qualsiasi motivo eventualmente non assegnati con la modalità instant win.

VALORE COMMERCIALE MONTEPREMI: € 3.100,00 + iva ove dovuta

Clausole generali

La manifestazione si svolgerà sotto il controllo di un Notaio o da un responsabile della tutela del consumatore o della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20, comma 2, del d.lgs. 31.3.1998 n. 112 o di un suo delegato.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

Il concorso sarà reso noto sul sito www.radioitalia.it. Il regolamento completo sarà disponibile sempre su www.radioitalia.it

Il collegamento internet avverrà in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza alcun ulteriore onere aggiuntivo.

Il promotore si riserva il diritto di rendere noti i nominativi dei vincitori, anche se incompleti, sul sito www.radioitalia.it

Per ciascun utente registrato, riconducibile a una stessa identità, sarà possibile partecipare al concorso una sola volta nell'arco delle 24 ore.

Ogni utente iscritto potrà vincere una sola volta. Le vincite successive alla prima e riconducibili ad una stessa identità saranno invalidate anche a posteriori.

I vincitori saranno contattati telefonicamente e/o tramite email per l'avviso vincita e per essere informati in merito alla modalità di consegna del premio. I vincitori verranno contattati inizialmente tramite telefono; solo a seguito dell'avvenuto contatto, verrà inviata anche una comunicazione scritta tramite email. Verranno effettuate almeno 3 chiamate distribuite nell'arco dell'intera giornata con ripetizione per almeno un congruo numero di giorni anche non consecutivi ma intervallati ed in fasce orarie diverse. In caso di mancata risposta alla chiamata e/o alla email entro i termini comunicati, la vincita sarà considerata decaduta.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla vincita, senza alcun onere a loro carico, comunque in tempo utile per la fruizione.

Il giorno e l'orario del tour presso la sede di Radio Italia, delle dirette radiofoniche e dei *RadiotaliaLive* saranno quelli comunicati dal Promotore, sulla base della prima data a calendario in programma del *RadiotaliaLive* e delle disponibilità; sarà quindi a discrezione del Promotore l'organizzazione della visita presso la sede di Radio Italia e la scelta del *RadiotaliaLive* presso l'Auditorium di Radio Italia al quale il vincitore assisterà; eventuali variazioni potranno comunque essere concordate, per quanto possibile, con il vincitore.

Nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatore alla data prefissata per l'incontro/evento, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore non usufruissero del premio, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore, per qualsiasi motivazione, utilizzassero solo alcune componenti del premio, in tutti i casi sopra esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla società promotrice oltre alla Gift Box comunque prevista.

Qualora, per motivi di forza maggiore o comunque non imputabili alla volontà del Promotore, i *RadiotaliaLive* presso l'Auditorium di Radio Italia non si dovessero tenere alla data prevista, il vincitore accetta, con la partecipazione al presente concorso, di assistere alla nuova data proposta dal Promotore, senza alcun compenso né rimborso.

L'ascoltatore/utente che ha vinto potrà cedere il proprio premio a terzi inviando, via email, a Radio Italia specifica delega, completa di copia del documento d'identità, nel rispetto delle tempistiche e delle modalità indicate dal promotore.

L'accredito sarà effettuato a nome del vincitore titolare o dell'eventuale riserva o delegato subentrato. Una volta avvenuto l'accredito, questo non potrà più essere modificato e il premio si intenderà comunque consegnato, indipendentemente dal suo ritiro/fruizione.

Il Promotore si riserva la facoltà – in caso di vincita – di richiedere al vincitore l'invio della copia del proprio documento d'identità, che dovrà essere inviato dallo stesso tramite mail secondo i tempi e le modalità specificate, per la verifica della maggiore età.

Il Promotore e l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per eventuali interruzioni nella partecipazione al concorso dovute a problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire a un concorrente di accedere al sito.

Il Promotore e l'Associato non si assumono alcuna responsabilità in relazione ai vincitori per i quali: -la mail-box risulti piena; l'e-mail e/o il numero di telefono indicati in fase di registrazione

siano errati o incompleti; non vi sia risposta dal host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita; la mail-box e/o il numero di telefono risultino disabilitati; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

La partecipazione alle operazioni del concorso comporta l'accettazione di ogni parte del presente Regolamento e dei termini e condizioni pubblicate sul sito www.radioitalia.it, senza alcuna riserva.

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

Il Promotore potrà revocare le iscrizioni di utenti che abbiano utilizzato servizi di posta temporanea per la registrazione alla community per vari scopi: spam, voting o per la partecipazione al contest. E' vietato l'utilizzo di uno stesso Ip per più partecipazioni nell'arco delle 24 ore.

In ogni caso Radio Italia si riserva di revocare la vincita qualora non siano state osservate le condizioni e i requisiti del presente Regolamento.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Twins International Onlus, Via Vittoria Colonna 50 - 20149 Milano - CF 97452480151

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n° 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Con la partecipazione al concorso il vincitore (e/o i fruitori del premio) acconsente che il soggetto promotore, Verti Assicurazioni S.p.A. e tutte le aziende coinvolte nell'organizzazione del concorso possano utilizzare il suo nome, immagine, voce, per attività connesse al presente concorso e anche per eventuali attività pubblicitarie e promozionali legate al concorso stesso, su qualsiasi mezzo di comunicazione in tutto il mondo, senza che ciò comporti alcuna remunerazione aggiuntiva, richiesta di permesso o notifica, e, ove richiesto, fornirà approvazione scritta a tale utilizzo.

Non possono partecipare al concorso: i dipendenti di Radio Italia S.p.A. e di Verti Assicurazioni S.p.A.

All'utente sarà inoltre fornita l'informativa resa ai sensi del Regolamento EU 2016/679.