

REGOLAMENTO
(Rif. GMFC 449/18)

DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA RADIO ITALIA S.p.A. CON SEDE IN VIA SAVONA 52 – 20144 MILANO

IN ASSOCIAZIONE CON TESCOA CON SEDE IN VIA traversa Caduti del Lavoro, 3 25046 Cazzago San Martino (BS) - CODICE FISCALE 01873360984 PARTITA IVA 03471750178

DENOMINAZIONE: “SCHISCIA E VINCI”

PERIODO: Dal 4 al 10 giugno 2018

AREA: Territorio Nazionale, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano

DESTINATARI: Radioascoltatori maggiorenni

MODALITA'

A partire dal 4 giugno 2018, ore 24:00, tutti gli ascoltatori di Radio Italia saranno invitati dai dj in onda a partecipare alla presente iniziativa per tentare di aggiudicarsi la possibilità di vivere un'esperienza unica in occasione dell'evento *RadiotaliaLive* – Il Concerto previsto in piazza Duomo a Milano il 16 Giugno 2018.

Per partecipare gli ascoltatori dovranno inviare un messaggio vocale whatsapp al numero 3424113551 (numero dedicato) e descrivere la loro schiscetta o bento box ideale che porterebbero in piazza Duomo per gustarla prima dell'inizio del concerto.

I numeri di telefono corrispondenti ai messaggi vocali ricevuti saranno registrati, a cura del promotore, in un apposito file ai fini della partecipazione all'assegnazione del premio in palio.

Ciascun ascoltatore potrà partecipare più volte, comparendo quindi nel file di estrazione tante volte quanti saranno i messaggi vocali inviati.

Promotore e/o Associato si riservano, a propria discrezione, la facoltà di escludere dalla partecipazione al concorso i messaggi vocali non completi dei requisiti richiesti, non in linea con lo spirito dell'iniziativa, contenenti la citazione di brand concorrenti, osceni o in qualunque modo inopportuni.

Il Promotore si riserva di mandare in onda alcuni dei messaggi vocali ricevuti in occasione degli spazi dedicati all'iniziativa previsti durante la programmazione radiofonica dal 4/6 al 10/6/2018.

ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

Entro il 12 giugno 2018, alla presenza di un funzionario camerale / Notaio, dal file di cui sopra, si terrà un'estrazione, manuale e casuale, di n. 1 nominativo vincente e di n. 3 nominativi di riserva.

Il vincitore si aggiudicherà il premio consistente in:

- 2 ingressi *Vip Ring* (area sottopalco) per una partecipazione *Vip* al *RadiotaliaLive* – Il Concerto che si terrà il 16 Giugno 2018 in piazza Duomo a Milano;

+ una fornitura assortita di prodotti Tescoma del valore complessivo di € 213.20 + iva

Il premio comprenderà inoltre un servizio di accompagnamento dalla Stazione Centrale di Milano per il raggiungimento del luogo dell'evento.

I costi per il raggiungimento della stazione centrale di Milano saranno a carico dei vincitori.

Valore complessivo del premio: € 400,00 + iva ove dovuta

VALORE COMMERCIALE MONTEPREMI: € 400,00 + iva ove dovuta

CLAUSOLE GENERALI

La manifestazione si svolgerà sotto il controllo di un Funzionario Camerale/Notaio.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

Il concorso sarà reso noto in radio e sul sito www.radioitalia.it, dove sarà disponibile anche il regolamento completo.

Il collegamento internet avverrà in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza alcun ulteriore onere aggiuntivo.

Il vincitore sarà contattato telefonicamente per l'avviso vincita e per essere informato in merito alla modalità di consegna del premio. Solo a seguito dell'avvenuto contatto, verrà inviata anche una comunicazione scritta tramite email. Verranno effettuate almeno 3 chiamate, non consecutive, ma intervallate nell'arco della giornata. In caso di mancata risposta alle chiamate e/o alla email entro i termini comunicati, la vincita sarà considerata decaduta e si procederà con il contatto della prima riserva e così via.

Il Promotore si riserva la facoltà – in caso di vincita – di richiedere al vincitore l'invio della copia del proprio documento d'identità per la verifica della maggiore età, copia che dovrà essere inviata tramite mail, secondo i tempi e le modalità specificate,.

Il premio sarà consegnato al vincitore entro 180 giorni dalla vincita, senza alcun onere a suo carico, comunque in tempo utile per la fruizione.

Nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatore alla data prefissata del concerto, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore non usufruissero del premio, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore, per qualsiasi motivazione, utilizzassero solo alcune componenti del premio, in tutti i casi sopra esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla società promotrice.

La data del concerto è quella comunicata dal Promotore. Qualora, per motivi di forza maggiore o comunque non imputabili alla volontà del Promotore, il concerto di Radio Italia non si dovesse tenere alla data prevista, il vincitore accetta, con la partecipazione al presente concorso, di assistere alla nuova data ufficializzata dal Promotore, senza alcun compenso né rimborso.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello descritto.

L'ascoltatore/utente che ha vinto potrà, in casi eccezionali, cedere il proprio premio a terzi inviando, via email, a Radio Italia specifica delega, completa di copia del documento d'identità, nel rispetto delle tempistiche e delle modalità indicate dal promotore. Il Promotore si riserva comunque di valutare e verificare l'opportunità di ogni singola variazione.

L'accredito degli ingressi Vip Ring sarà effettuato a nome del vincitore titolare. Una volta avvenuto l'accredito, questo non potrà più essere modificato e il premio si intenderà comunque consegnato, indipendentemente dal suo ritiro/fruizione.

Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore, il Promotore e l'Associato non saranno pertanto responsabili nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore agisca in modo da causare una situazione di pericolo per sé stessi o terzi o

assumano comportamenti anti-sociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.

Il Promotore e l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per eventuali interruzioni nella partecipazione al concorso dovute a problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire a un concorrente di accedere al sito.

La partecipazione alle operazioni del concorso comporta l'accettazione di ogni parte del presente Regolamento e dei termini e condizioni pubblicate sul sito www.radioitalia.it, senza alcuna riserva.

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

In ogni caso Radio Italia si riserva di revocare la vincita qualora non siano state osservate le condizioni e i requisiti del presente Regolamento.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Twins International Onlus, Via Vittoria Colonna 50 - 20149 Milano - CF 97452480151

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n° 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Con la partecipazione al concorso il vincitore e/o il fruitore del premio acconsente che il soggetto promotore e l'associato possano utilizzare il suo nome, immagine, voce, per attività connesse al presente concorso e anche per eventuali attività pubblicitarie e promozionali legate al concorso stesso, su qualsiasi mezzo di comunicazione in tutto il mondo, senza che ciò comporti alcuna remunerazione aggiuntiva, previa approvazione scritta a tale utilizzo.

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti di Radio Italia S.p.A.
- i dipendenti di Tescoma S.p.A.

L'informativa sulla privacy e sul trattamento dei dati resa ai sensi del D.LGS. N. 196/2003 sarà resa disponibile sul sito www.radioitalia.it