

REGOLAMENTO 497/18

CONCORSO A PREMI INDETTO DA RADIO ITALIA S.p.A. CON SEDE IN VIA SAVONA 52 – 20144 MILANO

IN ASSOCIAZIONE CON EUROFRED ITALY S.p.A. CON SEDE IN VIA EUROPA SN - 31020 SAN FIOR DI SOPRA (TV) - P.IVA 01971660269

DENOMINAZIONE: “Fujitsu forte-fortissimo!”

PERIODO: dal 5 al 20 dicembre 2018

AREA: Repubblica Italiana e Repubblica di San Marino

DESTINATARI: Utenti del sito www.radioitalia.it maggiorenni, residenti in Italia

MODALITA'

Dal 5 al 20 dicembre 2018 (ore 24:00) tutti gli utenti che accederanno al sito www.radioitalia.it, entrando nella sezione “Vinci” e successivamente sulla pagina dedicata a Fujitsu, potranno partecipare al presente concorso e tentare di aggiudicarsi la possibilità di vivere un’esperienza unica a Sanremo in occasione del Festival della Musica italiana più importante d’Italia.

Gli utenti dovranno registrarsi al concorso compilando l’apposito form predisposto e disponibile sul sito stesso.

Una volta ultimata la registrazione, l’utente visualizzerà un contenuto audio che dovrà ascoltare: l’audio riprodurrà in velocità accelerata del 50% un classico brano della musica italiana.

L’utente, ultimato l’ascolto del brano, dovrà indovinare di quale canzone si tratta cliccando su una delle risposte multiple proposte.

Per ciascun utente registrato, riconducibile ad uno stesso IP, sarà possibile partecipare al presente concorso una sola volta nell’arco di 24 ore.

I dati di tutti gli utenti che avranno partecipato indovinando la canzone ascoltata saranno registrati, a cura del promotore, in un apposito file.

Il 21 dicembre 2018, alla presenza di un funzionario camerale / Notaio, dal file di cui sopra, si terrà un’estrazione, manuale e casuale, di n. 3 nominativi vincenti e di n. 6 nominativi di riserva.

Ciascun vincitore si aggiudicherà il premio consistente in un “**Pacchetto Vip Experience Sanremo**” costituito da:

n. 1 **pernottamento** a Sanremo per 2 persone in camera doppia per una notte compresa tra il 5.02.2019 e il 9.02.2019 (la scelta della specifica data del pernottamento sarà a discrezione del promotore) presso hotel Londra con trattamento di prima colazione + 1 cena;

+ **Pass** per 2 persone per **FuoriSanremo**, spazio riservato presso cui avvengono le dirette radio/video di Radio Italia, allestito presso l'Hotel Londra in occasione del Festival di Sanremo (tempistiche e modalità di accesso per la visita dello spazio saranno gestite e organizzate a totale cura e discrezione della redazione di Radio Italia).

Valore complessivo del premio: € 500,00

Il premio non comprende i costi per il raggiungimento della città di Sanremo, ogni spesa extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente indicato della descrizione del premio.

L'utente risultato vincente riceverà una mail all'indirizzo di posta elettronica comunicato in fase di registrazione con le specifiche relative alle tempistiche e alle modalità di accettazione, prenotazione e fruizione del premio.

VALORE MONTEPREMI: € 1.500,00 salvo conguaglio

CLAUSOLE GENERALI

La manifestazione si svolgerà sotto il controllo di un Funzionario Camerale/Notaio.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

Il concorso sarà reso noto sul sito www.radioitalia.it. Il Regolamento completo sarà disponibile sempre sul sito: www.radioitalia.it

Il collegamento internet avverrà in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza alcun ulteriore onere aggiuntivo.

Sarà possibile aggiudicarsi un solo premio in tutto l'arco dell'iniziativa.

Il promotore si riserva il diritto di rendere noti i nominativi dei vincitori, anche se incompleti, sul sito www.radioitalia.it (completi solo previa autorizzazione dei vincitori stessi).

I vincitori saranno contattati utilizzando i recapiti forniti in sede di registrazione, in tale sede saranno fornite le indicazioni utili per l'ottenimento del premio.

Qualora l'indirizzo e-mail dovesse risultare non valido, il vincitore verrà contattato tramite telefono. Verranno effettuate almeno 3 chiamate, non consecutive ma intervallate, nell'arco della stessa giornata. Nel caso in cui il vincitore dovesse non rispondere entro 24 ore sarà considerato irreperibile.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore per il quale: la mail-box risulti piena; l'e-mail e/o il numero di telefono indicati in fase di registrazione siano errati o incompleti; non vi sia risposta dal host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita; la mail box e/o il numero di telefono risultino disabilitati; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, etc...

In particolare, il vincitore, per avere diritto al premio, dovrà spedire (entro le 24 ore successive alla data di avviso vincita, farà fede la data di invio della mail) la seguente documentazione:

-accettazione del premio;

-i dati anagrafici personali e dell'accompagnatore, unitamente alla copia dei relativi documenti d'identità. I dati anagrafici del vincitore dovranno coincidere integralmente ed esattamente con quelli utilizzati in sede di partecipazione, come risultanti dalla maschera di registrazione.

L'invio della documentazione richiesta per l'ottenimento del premio dovrà avvenire via mail secondo le modalità ed entro i termini comunicati nell'avviso vincita, allegando tutti i documenti sopra richiesti.

La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti e/o corrispondenti a quelli dichiarati, la partecipazione non sarà considerata valida ed il premio non potrà essere riconosciuto.

Il premio sarà consegnato in tempo utile per la fruizione e senza alcun onere a carico del vincitore.

La data per la fruizione del premio sarà quella comunicata dal Promotore; eventuali variazioni verranno tempestivamente comunicate al vincitore.

Qualora, per motivi di forza maggiore o comunque non imputabili alla volontà del Promotore, il Festival non si dovesse tenere alle date previste, il vincitore accetta, con la partecipazione al presente concorso, di fruire del premio alla nuova data tra quelle proposte dal Promotore, senza alcun compenso né rimborso.

Il Promotore e l'associato non potranno considerarsi responsabili per la mancata fruizione del premio, qualora l'evento previsto non venisse effettuato per problematiche non dipendenti dalla volontà degli stessi, o qualora venisse effettuato in data incompatibile con le tempistiche di fruizione.

Nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatore alla data di fruizione del premio, nel caso in cui non tutti e 2 i partecipanti usufruissero del premio, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore, per qualsiasi motivazione, utilizzassero solo alcune componenti del premio, in tutti i casi sopra esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla società promotrice.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

L'ascoltatore/utente che ha vinto potrà, in casi eccezionali, cedere il proprio premio a terzi inviando via e-mail a Radio Italia specifica delega, completa di copia del documento d'identità, nel rispetto delle tempistiche e delle modalità indicate dal promotore. Il Promotore si riserva comunque di valutare e verificare l'opportunità di ogni singola variazione.

La prenotazione del premio e l'accredito dei pass saranno effettuate a nome del vincitore titolare. Una volta avvenuta la prenotazione, l'intestazione dei pass non potrà più essere modificata e il premio si intenderà comunque consegnato, indipendentemente dal suo ritiro/fruizione.

La società promotrice e tutte le società coinvolte nell'organizzazione del concorso non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni e/o infortuni, a cose e/o persone, che si dovessero verificare durante la fruizione del premio, pertanto ne consegue che il Promotore e tutte le aziende coinvolte non saranno responsabili in caso di morte, danni anche gravi o lesioni personali causati da negligenza dei partecipanti/fruitori del premio.

Il Promotore si riserva la facoltà – in caso di vincita – di richiedere al vincitore l'invio della copia del proprio documento d'identità, che dovrà essere inviato dallo stesso tramite mail secondo i tempi e le modalità specificate, per la verifica della maggiore età.

La partecipazione alle operazioni del concorso comporta l'accettazione di ogni parte del presente Regolamento e dei termini e condizioni pubblicate sul sito www.radioitalia.it, senza alcuna riserva.

È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

Il Promotore potrà revocare le iscrizioni di utenti che abbiano utilizzato servizi di posta temporanea per la registrazione, spam, voting o per la partecipazione al contest. È vietato l'utilizzo di uno stesso IP per più partecipazioni nell'arco delle 24 ore.

In ogni caso Radio Italia si riserva di revocare la vincita qualora non siano state osservate le condizioni e i requisiti del presente Regolamento.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Twins International Onlus, Via Vittoria Colonna 50 - 20149 Milano - CF 97452480151

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n° 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Con la partecipazione al concorso il vincitore (e/o i fruitori del premio) acconsente che il soggetto promotore, Fujitsu e tutte le aziende coinvolte nell'organizzazione del concorso possano utilizzare il suo nome, immagine, voce, per attività connesse al presente concorso e anche per eventuali attività pubblicitarie e promozionali legate al concorso stesso, su qualsiasi mezzo di comunicazione in tutto il mondo, senza che ciò comporti alcuna remunerazione aggiuntiva, richiesta di permesso o notifica, e, ove richiesto, fornirà approvazione scritta a tale utilizzo.

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti di Radio Italia S.p.A.
- i dipendenti di Eurofred Italy S.p.A.

All'utente sarà inoltre fornita l'informativa resa ai sensi del D.LGS. N. 196/2003 relativa al trattamento dei dati.