

REGOLAMENTO 442/18

CONCORSO A PREMI INDETTO DA RADIO ITALIA S.p.A. CON SEDE IN VIA SAVONA 52 – 20144 MILANO

IN ASSOCIAZIONE CON Citroën Italia S.p.A. VIA Gattamelata 41, 20149 Milano - CODICE FISCALE E PARTITA IVA 00775790157

DENOMINAZIONE: “The Citroën beat”

PERIODO: Dal 25 maggio al 7 giugno 2018

AREA: Territorio Nazionale, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano

DESTINATARI: Utenti del sito www.radioitalia.it maggiorenni, già iscritti o nuovi iscritti alla community della Radio

MODALITA' Instant win

Dal 25 maggio al 7 giugno 2018, ore 24:00, tutti gli utenti internet iscritti alla community di www.radioitalia.it, che accederanno alla pagina brandizzata www.radioitalia.it/promo/the_citroen_beat.php presente sul sito stesso, potranno partecipare alla presente iniziativa e tentare di aggiudicarsi la possibilità di vivere un'esperienza unica in occasione del concerto *Radio Italia Live* previsto a Milano il 16 Giugno 2018.

Gli utenti, effettuato il login e l'accesso alla pagina dedicata, dovranno registrarsi al concorso utilizzando il form appositamente predisposto e fornendo i propri dati (a titolo esemplificativo: nome, cognome, telefono, e-mail, provincia) e il consenso al trattamento degli stessi per fini concorsuali.

L'utente avrà anche la facoltà di fornire il consenso a ricevere comunicazioni commerciali da parte di Citroën Italia S.p.A. (consenso facoltativo).

Ultimata la registrazione l'utente dovrà cliccare a sua scelta su uno dei tre tasti virtuali, rappresentanti ciascuno un'auto Citroën, che compariranno a schermo per attivare automaticamente il software collegato al sistema elettronico di assegnazione delle vincite e tentare così di aggiudicarsi uno dei premi in palio.

Il software, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, è stato appositamente predisposto per assegnare, in modo automatico e casuale n. 4 vincite, distribuite in tutto l'arco della manifestazione.

A seguito della partecipazione, all'utente comparirà sullo schermo un messaggio che comunicherà la vincita o la mancata vincita.

Ciascun **premio** prevederà:

- 2 ingressi Vip Ring (area sottopalco) per una partecipazione *Vip* al concerto *Radio Italia Live* che si terrà il 16 Giugno 2018 in piazza Duomo a Milano.

+ 2 pass per le prove del *Radio Italia Live* Il concerto che si terranno il 15 Giugno 2018

+ 2 pernottamenti in camera doppia presso un hotel 4 stelle per le notti del 15/6/18 e del 16/6/18

Il premio comprenderà inoltre un servizio di accompagnamento in auto Citroën di cortesia dalla Stazione Centrale di Milano per il raggiungimento del luogo dell'evento e per altri eventuali spostamenti inseriti nel programma *Vip Experience* previsto dal promotore.

I costi per il raggiungimento della stazione centrale di Milano saranno a carico dei vincitori.

Valore complessivo del premio: € 750,00 + iva ove dovuta

VALORE COMMERCIALE MONTEPREMI: € 3.000,00 + iva ove dovuta

Clausole generali

La manifestazione si svolgerà sotto il controllo di un Funzionario Camerale/Notaio.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

Il concorso sarà reso noto sul sito www.radioitalia.it. Il regolamento completo sarà disponibile sempre su www.radioitalia.it

Il collegamento internet avverrà in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza alcun ulteriore onere aggiuntivo.

Il promotore si riserva il diritto di rendere noti i nominativi dei vincitori, anche se incompleti, sul sito www.radioitalia.it

Per ciascun utente registrato, riconducibile a una stessa identità, sarà possibile partecipare al concorso una sola volta nell'arco delle 24 ore.

Ogni utente iscritto potrà vincere una sola volta. Le vincite successive alla prima e riconducibili ad una stessa identità saranno invalidate anche a posteriori.

I vincitori saranno contattati telefonicamente e/o tramite email per l'avviso vincita e per essere informati in merito alla modalità di consegna del premio. I vincitori verranno contattati inizialmente tramite telefono; solo a seguito dell'avvenuto contatto, verrà inviata anche una comunicazione scritta tramite email. Verranno effettuate almeno 3 chiamate, non consecutive, ma intervallate nell'arco della giornata. In caso di mancata risposta alla chiamata e/o alla email entro i termini comunicati, la vincita sarà considerata decaduta.

Il Promotore si riserva la facoltà – in caso di vincita – di richiedere al vincitore l'invio della copia del proprio documento d'identità, che dovrà essere inviato dallo stesso tramite mail, oltre che via fax, secondo i tempi e le modalità specificate, per la verifica della maggiore età.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla vincita, senza alcun onere a loro carico, comunque in tempo utile per la fruizione.

Nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatore alla data prefissata del concerto, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore non usufruissero del premio, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore, per qualsiasi motivazione, utilizzassero solo alcune componenti del premio, in tutti i casi sopra esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla società promotrice.

La data del concerto è quella comunicata dal Promotore. Qualora, per motivi di forza maggiore o comunque non imputabili alla volontà del Promotore, il concerto di Radio Italia non si dovesse tenere alla data prevista, il vincitore accetta, con la partecipazione al presente concorso, di assistere alla nuova data ufficializzata dal Promotore, senza alcun compenso né rimborso.

Il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello descritto.

L'ascoltatore/utente che ha vinto potrà, in casi eccezionali, cedere il proprio premio a terzi inviando, via email, a Radio Italia specifica delega, completa di copia del documento d'identità,

nel rispetto delle tempistiche e delle modalità indicate dal promotore. Il Promotore si riserva comunque di valutare e verificare l'opportunità di ogni singola variazione.

L'accredito degli ingressi Vip Ring sarà effettuato a nome del vincitore titolare. Una volta avvenuto l'accredito, questo non potrà più essere modificato e il premio si intenderà comunque consegnato, indipendentemente dal suo ritiro/fruizione.

Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore, il Promotore e l'Associato non saranno pertanto responsabili nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore agisca in modo da causare una situazione di pericolo per sé stessi o terzi o assumano comportamenti anti-sociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi.

Il Promotore e l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per eventuali interruzioni nella partecipazione al concorso dovute a problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire a un concorrente di accedere al sito.

La partecipazione alle operazioni del concorso comporta l'accettazione di ogni parte del presente Regolamento e dei termini e condizioni pubblicate sul sito www.radioitalia.it, senza alcuna riserva.

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

Il Promotore potrà revocare le iscrizioni di utenti che abbiano utilizzato servizi di posta temporanea per la registrazione alla community per vari scopi: spam, voting o per la partecipazione al contest. E' vietato l'utilizzo di uno stesso Ip per più partecipazioni nell'arco delle 24 ore.

In ogni caso Radio Italia si riserva di revocare la vincita qualora non siano state osservate le condizioni e i requisiti del presente Regolamento.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Twins International Onlus, Via Vittoria Colonna 50 - 20149 Milano - CF 97452480151

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n° 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Con la partecipazione al concorso il vincitore (e/o i fruitori del premio) acconsente che il soggetto promotore e l'associato possano utilizzare il suo nome, immagine, voce, per attività connesse al presente concorso e anche per eventuali attività pubblicitarie e promozionali legate al concorso stesso, su qualsiasi mezzo di comunicazione in tutto il mondo, senza che ciò comporti alcuna remunerazione aggiuntiva, previa approvazione scritta a tale utilizzo.

Sarà cura di Citroën Italia S.p.A. inviare l'informativa sulla privacy e sul trattamento dei dati resa ai sensi del D.LGS. N. 196/2003 che gli utenti dovranno flaggare prima di partecipare al concorso.