

Il 26 luglio apre la nuova “CASA ITALIA” a Pechino

*Dopo un mese di allestimenti prende vita la più grande hospitality house del CONI.
Conclude la kermesse inaugurale il concerto di Al Bano*

Beijing, 24 luglio 2008: il 26 luglio alle ore 19.00 presso l'**Haidian exhibition center** di Pechino, “**Casa Italia**” apre i battenti con una cerimonia in forma privata alla presenza dell'**Ambasciatore Italiano Riccardo Sessa**, delle aziende partner, degli ospiti del CONI e della stampa Cinese e Italiana. È l'inizio di tutte le attività commerciali e promozionali stabilite dal programma di Casa Italia per il periodo Olimpico. L'inaugurazione “Istituzionale – sportiva” è prevista con un **Gala Dinner organizzato dal C.O.N.I il 6 agosto**.

La serata prevede una visita guidata degli oltre 8.000 mq, una cena di gala riservata e il concerto, a partire dalle ore 21.00, di **Al Bano**, un big della musica che interpreta l'italianità nelle sue canzoni e nel suo modo di vivere quotidiano.

Per la prima volta nella sua storia, “Casa Italia” **resta aperta per quattro settimane, dal 26 luglio al 24 agosto** ed è accessibile anche al grande pubblico in determinati orari. Tra le novità, il ricco palinsesto di eventi sul tema dell'eccellenza italiana. A tutte le iniziative è riservata ampia visibilità mediatica grazie a programmi tv dedicati e interamente realizzati dal centro di produzione di “Casa Italia”.

L'obiettivo primario è quello di ampliare le funzioni di “Casa Italia” e valorizzarne al meglio tutte le potenzialità facendola diventare un spazio polivalente e il punto di convergenza e di comunicazione **dell'immagine dell'Italia nel mondo**.

I Partner di Italia Team

I partner di Casa Italia CONI sono aziende leader di settore e simbolo del Made in Italy, concetto portante di tutto il progetto “Italia Team” di cui “Casa Italia” fa parte. **Freddy** sponsor tecnico, **Intesa Sanpaolo** ed **Edison** Sponsor ufficiali, **Consorzio Parmigiano Reggiano**, **Ferrero**, **Lavoro.doc** e **Fassi sport**, Fornitori ufficiali, **Gruppo Sole 24 ORE**, **Radio Italia** ed **RCS**, Media partner, **Amministrazione Autonoma Monopoli di Stato** e **Ministero delle politiche Agricole** Partner Istituzionali.

Allestimenti: i numeri della produzione

Ci sono voluti quasi 40 giorni di lavoro serrato per allestire l'intero padiglione fieristico dell'Haidian exhibition center, la location è stata consegnata il 15 giugno nelle mani della produzione eventi di Assist e questi sono i numeri che la caratterizzano:

106 persone produzione esecutiva italiana
240 carpentieri cinesi al giorno per 1 mese
64 addetti alle pulizie
3 km di cavi per i collegamenti video
8 km di cavi telefono e internet
3,7 km di tralicci “americana”
5 km di cavi elettrici



4800 mq di pannellature di legno per scenografia
6000 mq di moquette
1000 mq di immagini grafiche stampate
1000 kw di energia elettrica
20.000 watt di potenza audio
66 monitor lcd 42"
1500 piante in vaso
7 chef italiani + **21** aiuto cuochi
70 camerieri
1000/1500 pasti al giorno

3 spazi espositivi per 14.000 mq. totali

L'area complessiva interna della struttura è di circa **8000 mq** ed è suddivisa in **tre spazi espositivi**, uno di 2500 mq e gli altri due di 2700 mq ciascuno. Ad essa si aggiungono due piazze esterne, rispettivamente di 2900 mq e 3048 mq. Progettata e allestita secondo gli standard internazionali, la location è dotata di ogni genere di facilities e di oltre 1000 posti auto.

Ognuno dei tre spazi espositivi interni ha una destinazione diversa e precisamente:

Piazza Italia

Destinata agli eventi maggiori che arricchiranno il palinsesto di "Casa Italia", è l'area a cui, più di ogni altra, è affidata la rappresentazione simbolica del Bel Paese agli occhi del grande pubblico.

La hall ospiterà anche gli uffici dei broadcaster tv e radio, la sala stampa del CONI dedicata alle relazioni con i media, uno store destinato al merchandising di "Italia Team" e dello sponsor tecnico, un'area ristoro.

La sua capienza è di 400 posti seduti o 1000 in piedi.

Area partner - ristorante

È la zona in cui le aziende partner incontrano il grande pubblico, sia attraverso una serie di eventi che vis à vis, negli stand a loro dedicati. L'area comprende anche un ristorante riservato alle aziende partner, al CONI, ai giornalisti ed agli atleti. Nel periodo di massima attività il ristorante è in grado di assicurare, in turni diversi, circa 1000 pasti al giorno.

B2B

Si tratta di un'area esclusa al grande pubblico e riservata agli addetti ai lavori. Qui le aziende partner potranno sviluppare le proprie relazioni secondo modalità più private, ricevendo e incontrando ospiti, potenziali clienti, atleti e giornalisti.

Il layout architettonico

La distribuzione interna degli spazi delle tre aree concilia le esigenze funzionali con la citazione storica dell'eccellenza italiana in una delle sue espressioni più elevate e più nobili. Tutti e tre gli spazi espositivi sono organizzati in base a un **impianto architettonico di tipo rinascimentale** che individua nella piazza il proprio fulcro centrale. Intorno alla piazza vengono distribuiti gli spazi adibiti alle varie funzioni.



Il layout di **Piazza Italia** propone i tipici stilemi architettonici rinascimentali ma rende la citazione storica apertamente dichiarata traducendo questi elementi in materiale grezzo e interpretandoli come se fossero quinte teatrali.

Come inserti di un'altra dimensione spazio-tempo, quattro totem trasparenti ospiteranno a rotazione oggetti simbolo dell'eccellenza italiana. Completa il layout architettonico un palco con un grande ledwall centrale.

Impianto rinascimentale ma con tutt'altro mood per l'**Area partner**. È quasi un salto nel futuro il passaggio che unisce Piazza Italia a questa seconda hall. Qui un layout contemporaneo di impronta hi-tech accoglie una lounge centrale intorno a cui si distribuiscono una serie di spazi aperti riservati alle aziende partner e da loro personalizzabili.

Il sapore contemporaneo si conserva anche nella terza hall dedicata al **B2B**, a cui si accede sia da Piazza Italia che dall'Area partner. Qui, intorno alla lounge centrale, gli spazi si chiudono e si declinano in sale riunioni e uffici riservati.

Palinsesto: una programmazione nel segno del Made in Italy

La programmazione degli eventi è interamente dedicata all'eccellenza italiana.

La parte principale del racconto sarà affidata al video: sul grande ledwall di Piazza Italia e sui 70 schermi distribuiti all'interno della struttura andrà in onda ogni giorno una **programmazione di circa 8 ore** in loop intervallata da infobreak dedicati alle aziende partner e dagli highlights delle gare olimpiche.

La produzione video sarà realizzata ad hoc in collaborazione con Puntodoc, la *content factory* del gruppo Assist guidata da Andrea Broglia.

Tutta la programmazione di "Casa Italia" godrà di **copertura mediatica** attraverso "Casa Italia news", una striscia quotidiana da 5' e uno speciale settimanale da 26' in onda sulle 11 emittenti del Network China Group Media. Lo speciale settimanale da 26' sarà trasmesso anche da 103 areali italiane.

Gli eventi in programma approfondiscono il tema dell'eccellenza italiana nei suoi aspetti più eclatanti, dalla **gastronomia** alla **musica**. **Cooking show** e serate degustazione si alternano a concerti di big della musica italiana, disco nights, animazioni radiofoniche... E, naturalmente, dall'8 al 24, si terranno le feste dedicate agli atleti italiani protagonisti nelle diverse competizioni olimpiche. Destinata invece ai business meeting la programmazione della mattinata. Tra i temi affrontati, cultura, economia, sport.

Tutti i giorni dalle 18:00 alle 20:00 è previsto l'**Happy Hour** presso il **wine-bar Vinality**, mentre allo stand del Ministero per le politiche agricole e forestali sono previsti alcuni momenti d'animazione di particolare visibilità, dove protagonista, insieme al vino, sarà anche il food altamente rappresentativo dell'identità culinaria italiana abbinato ad un'ampia selezione di vini italiani di qualità.

Come big in concerto, si esibiranno **Albano** (26 luglio), **Gianni Morandi** (11 Agosto), **Alexia** (16 agosto), **Irene Grandi** (23 Agosto).

Sono inoltre previsti i seguenti concerti: **duo De Luca** (3, 4, 6, 7, 18, 19, 20, 21, 22 Agosto), **Silvia Cortella** in arte **Emma Re** (9, 13 Agosto), **Dal Principe – Sargant** (10, 12 Agosto)



“Casa Italia”: il punto di riferimento da 6 edizioni olimpiche

Sede del CONI e delle Federazioni, dal 1984 “Casa Italia” è il quartier generale della rappresentativa italiana in occasione degli appuntamenti olimpici. Tradizionalmente, a “Casa Italia” fanno riferimento atleti, operatori media e addetti ai lavori in genere.

La location: l'unicità di Haidian exhibition center

Tra le diverse possibilità di location offerte dalla città di Pechino, la scelta è ricaduta su **Haidian exhibition center**. Collocata in una suggestiva cornice di giardini e laghi, la struttura si trova nella parte nord di Haidian Park e a nord-ovest del quarto Ring Road, una delle arterie principali della capitale.

La location è in **posizione strategica** rispetto ai principali luoghi di interesse: 800 m dal Palazzo d'Estate, meno di 2 km dall'Università di Pechino, 5 km dal Bird Nest (stadio olimpico), 8 km dal Villaggio Olimpico.

Strategica è la sua collocazione anche rispetto alle vie di comunicazione: è facilmente accessibile dal terzo, quarto e quinto Ring Road ed è collegata a oltre 40 linee di trasporto urbano.

L'Haidian exhibition center e il parco in cui si colloca rappresentano un luogo universalmente riconosciuto per la sua **unicità**.

Haidian Park si estende in un'area di circa 40 ettari, 30 dei quali sono interamente occupati da giardini, per un totale di oltre 400.000 piante. Comprende i parchi di Changchun e di Xihua, il tempio Quanzong e altri siti imperiali. Ogni anno è visitato da più di 500.000 persone e ospita un centinaio di eventi scientifici e culturali di alto livello, tra cui concerti, rassegne cinematografiche, festival e manifestazioni di vario tipo. Queste caratteristiche fanno sì che Haidian Park sia riconosciuto dagli abitanti di Pechino e non solo come un importante polo storico, culturale, scientifico e naturalistico, oltre che un luogo in cui trascorrere semplici momenti di svago.

L'Haidian exhibition center sorge inoltre nel cuore del Zhongguan Village, un famoso polo scientifico, didattico e culturale denominato “**la silicon valley cinese**” in quanto sede di molte imprese multinazionali, istituti di ricerca e università all'avanguardia.

Indirizzo Casa Italia Pechino:

No. 2, New Jiangongmen Rd.,
Haidian District, Beijing
Haidian Exhibition Centre

Contatti:

Ufficio Stampa Assist

Marisa Masullo

Tel: +39.0522.874720

Fax: +39.874843

Mobile: +39.3356254923

Mail: marisa.masullo@assistgroup.it

Sito: www.assistgroup.it